

DESCRIPTION DE POSTE DU CHARGE DE MARKETING & COMMUNICATION DU CENTRE D'ETUDES DE LA FAMILLE AFRICAINE EN POPULATION, SANTE ET DEVELOPPEMENT (CEFA-PSD)

Présentation du CEFA-PSD

Le CEFA-PSD est une institution régionale africaine spécialisée dans la formation et l’assistance technique dans les domaines de la santé de la reproduction, population et développement durable, équité et égalité de genre. Le Siège Social est basé à Lomé au Togo. Le CEFA-PSD se veut une institution d’excellence.

Sa mission consiste à améliorer la vie des familles africaines par le biais du renforcement des capacités, de la gestion des connaissances et de l’assistance technique dans les domaines de la santé et du développement des organisations en Afrique au sud du Sahara, et d’apporter un appui aux interventions des Partenaires de Développement en vue de réaliser un développement durable en Afrique.

1. Contexte et justification

Le présent recrutement s’inscrit dans le cadre du renforcement de l’équipe du Bureau du CEFA-PSD basée au siège à Lomé au TOGO.

2. Tâches et responsabilités

Sous la responsabilité du Directeur Général du CEFA-PSD, le (la) Chargé(e) du Marketing et de Communication développera et mettra en œuvre la stratégie marketing et la communication du Centre.

De façon spécifique, il sera chargé de :

- Développer et de coordonner les plans marketing ;
- Initier des procédures de gestion des activités marketing et de communication ;
- Créer un répertoire des partenaires et les prospecter afin d’établir des axes de collaboration ;
- Rédiger des fiches des différents services du Centre pour en assurer la promotion ;
- Entretenir le site web du Centre et les réseaux sociaux afin de les rendre dynamiques et les maintenir à jour ;
- Initier une revue trimestrielle de vulgarisation des activités du Centre ;
- Produire les rapports mensuel et annuel des activités marketing et des revenus du Centre.

Missions principales

- Participe à la vulgarisation des activités du Centre et à la promotion de son image ;
- Aide au développement des partenariats avec d’autres Institutions et bailleurs de fonds ;
- Participe à la production des indicateurs de performance du Centre ;
- Elabore une cartographie des bailleurs et partenaires en lien avec les domaines d’intervention du Centre ;
- Participe à maintenir une présence du Centre auprès des partenaires stratégiques.

3. Profils des candidats

- Titulaire d'un diplôme d'au moins Bac+5 en Marketing, Gestion commerciale, Communication ou Relations Publiques ;
- Minimum cinq (5) ans d'expérience confirmée dans la communication, le marketing, la gestion commerciale, les relations publiques d'une Institution ou ONG dans les domaines de la population, développement, Santé de la Reproduction, Genre et activités connexes ;
- Niveau professionnel en français et anglais ;
- Maitrise de l'outil informatique : bases de données, tableurs, traitement de texte, Publication Assistée par Ordinateur (PAO).

4. Qualités personnelles

- Excellentes qualités relationnelles ;
- Esprit d'analyse de l'environnement, de conception et d'initiative ;
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel ;
- Excellentes qualités en communication et en négociation ;
- Capacité à travailler sous pression.

5. Durée du contrat

La durée du contrat sera d'un (1) an renouvelable en fonction des résultats et de la disponibilité des financements. Le premier mois sera consacré à la période d'essai.

6. Procédure de sélection des candidats

Seuls les candidats retenus après la présélection seront contactés. Ces candidats présélectionnés seront interviewés par un jury de sélection. Suivra ensuite une enquête de moralité avant la proclamation des résultats définitifs.